

# ЭКОНОМИКА

Т. В. Ерошина<sup>1</sup>

## ПРОИЗВОДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЙ ПРОДУКЦИИ АПК В УКРАИНЕ В КОНТЕКСТЕ МИРОВЫХ ПРОЦЕССОВ

Сейчас в мире, в том числе в Украине, выдвигаются новые требования к аграрной продукции. Ее массовое производство с использованием минеральных удобрений, химических средств защиты растений, промышленная переработка с применением синтетических добавок и консервантов приводят к значительному ухудшению качества и потребительских свойств продукции питания. Это негативно сказывается на здоровье населения. Кроме того, усиление техногенного воздействия на земельные ресурсы, чрезмерное использование минеральных удобрений, неправильное возделывание почвы вызывают истощение и загрязнение земельных ресурсов, уменьшение плодородия почв. В результате снижается агротехнический потенциал земель, сокращаются возможности производства качественной продукции сельского хозяйства.

С другой стороны, растут требования населения к пищевым продуктам, увеличиваются потребности в производстве качественной и более полезной аграрной продукции. Возникает вопрос разработки экологически безопасных моделей сельскохозяйственного производства, совершенствование промышленной переработки и хранения продукции, повышения ее качества и безопасности для здоровья.

На производство экологически чистой продукции АПК влияют природно-экологические условия региона и социально-экономические факторы, в том числе формирование потребительского спроса, потребности в производстве качественной продукции питания. Большое влияние оказывают современные процессы общественного развития, глобализация и мировой опыт производства этой продукции. От уровня жизни населения в значительной степени зависит формирование потребительского спроса на экологически чистую продукцию, поскольку она обходится значительно дороже.

Таким образом, производство экологически чистой продукции АПК зависит, с одной стороны, от состояния и качества земли как основного средства производства, технологических возможностей АПК, с другой – от спроса на эту продукцию, заинтересованности субъектов хозяйствования, поскольку это

<sup>1</sup> Ерошина Татьяна Вячеславовна, аспирантка Института географии НАН Украины, Киев.

производство является менее эффективным и часто сопряжено со значительными финансовыми рисками.

Сейчас во многих развитых странах мира экологически чистая продукция играет все большую роль в продовольственном обеспечении населения. Начиная с конца XX в. быстро развивается мировой рынок экологически чистой продукции питания. Впоследствии экологически чистое производство большинства стран мира превращается в стратегию инновационного развития АПК.

По данным экспертов Международной федерации органического сельского хозяйства (IFOAM – The International Federation of Organic Agriculture Movements) и научно-исследовательского Института биоземледелия (FiBL), сейчас производство экологически чистой сельскохозяйственной продукции развивается в 153 странах мира, а объем рынка достигают 50-60 млрд. долларов США [1; 2]. Самые большие сегменты мирового рынка экологически чистой продукции занимают овощи и фрукты, продукция детского питания, молоко, говядина, сельскохозяйственное сырье для переработки (США, Швейцария, Австралия, Аргентина, Китай, Италия, Бразилия, Германия и др.) [3; 4; 5; 6].

Производство экологически чистой продукции АПК – это многофункциональный процесс, в котором объединяются социальный, экологический и экономический аспекты; отвечает он принципам сбалансированного развития агроэкосистем. Эта продукция должна быть сертифицирована, соответствовать стандартам качества и высокой биологической ценности. Итак, основным условием производства является применение экологически безопасных технологий на всех этапах получения продукции – от получения сырья до реализации готовой продукции, отказ от химических средств защиты растений и минеральных удобрений в сельском хозяйстве, от стимуляторов роста и антибиотиков в животноводстве, запрет использования генно-модифицированных организмов (ГМО). Экологически чистая продукция АПК должна соответствовать требованиям законодательных актов и национальных нормативных документов, а также международных и национальных стандартов, проходить процедуры инспекции и сертификации.

Украина имеет все условия для развития производства экологически чистой продукции АПК. Прежде всего, это благоприятные природно-климатические условия – особо плодородные почвы и равнинный рельеф, наличие трудовых ресурсов в сельской местности, традиционные навыки населения к сельскохозяйственному труду, производственный и научно-технический потенциал, который может быть реализован в этой сфере, выгодное экономико-географическое положение и развитый транспорт. Инвестиционную привлекательность создает дешевая рабочая сила в селе, обеспеченность электроэнергией, потенциально мощные внутренний и внешний рынки. Важное значение имеют растущий внутренний потребительский спрос на экологически чистую продукцию АПК, развитие экспортной деятельности в этой сфере. Здесь есть

большие возможности для развития сельской местности и диверсификации производства.

В Украине общественный интерес к экологически чистому производству возник в 70-х гг. XX в. Это было связано с мировыми тенденциями введения стратегии устойчивого (сбалансированного) развития аграрной сферы. Однако первые сертифицированные фермерские хозяйства по производству экологически чистой продукции появились только в конце 90-х годов XX в. при поддержке международных, в частности европейских, организаций. Это были преимущественно крупные агропредприятия (средний их размер превышал 3000 га), которые специализировались на выращивании зерновых, масличных и бобовых культур с целью их экспорта [7].

В начале XXI в. при финансовой и технической помощи европейских организаций (Швейцарское бюро по сотрудничеству и Проект аграрного маркетинга SYMBIO) аграрный сектор Украины по производству экологически чистой продукции стал развиваться довольно стабильно, однако медленно (табл. 1).

Таблица 1. Развитие экологически чистого производства продукции АПК в Украине (2002-2011 гг.) [1, 2, 8]

Год	Площадь сертифицированных экологически чистых угодий, тыс. га	Доля экологически чистых угодий от общей площади сельскохозяйственных земель, %	Количество предприятий, единиц*
2002	164,4	0,4	31
2003	239,5	0,58	69
2004	240	0,58	70
2005	241,9	0,59	72
2006	242	0,6	80
2007	249,8	0,61	92
2008	269,9	0,65	118
2009	271,3	0,66	121
2010	270,2	0,65	142
2011	279,5	0,68	157

\*вместе с перерабатывающими предприятиями

Как видно из таблицы, количество сертифицированных экологически чистых предприятий постоянно увеличивалось: с 31 в 2002 г. до 157 в 2011 г. Вместе с тем, их доля от общего количества сельскохозяйственных производителей не превышает сейчас 1%. Расширяются площади сельскохозяйственных земель, конвертируемых на экологически чистое производство. Так, в 2002 г. этот показатель составлял 164,4 га, а в конце 2011 г. уже 279,5 га.

Сейчас по площади сертифицированных экологически чистых сельскохозяйственных угодий Украина находится на 22-м месте среди мировых стран-лидеров (Австралия, Бразилия, Китай, Испания, США) и на втором (после Польши) – в восточноевропейском регионе. Несмотря на это, по сравнению с общей площадью сельскохозяйственных земель в Украине сертифицированные угодья составляют лишь 0,7%, тогда как в других странах-производителях экологически чистой продукции – от 5% до 10% [9].

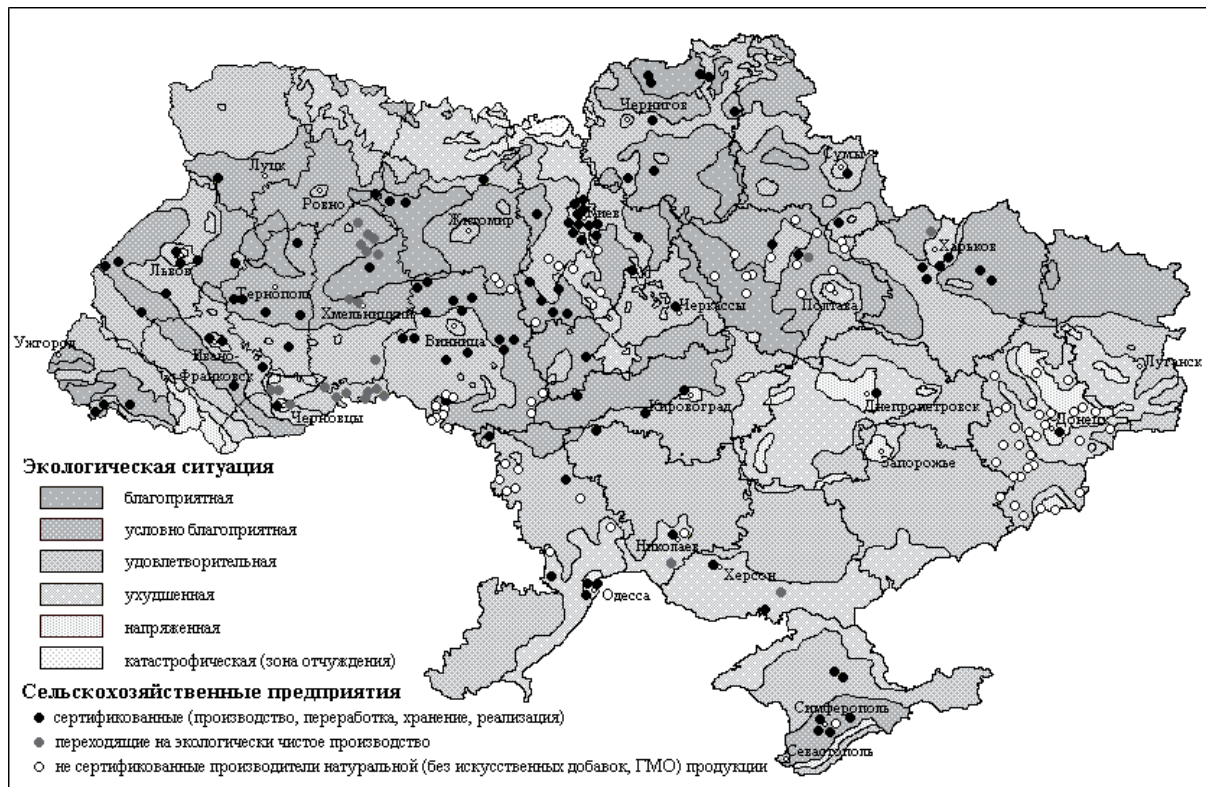
Сельскохозяйственные производители не слишком заинтересованы в стремительном расширении производства экологически чистой продукции АПК из-за низкого спроса на внутреннем рынке и невысокой эффективности данного производства. Несмотря на это, темпы роста украинского экологически чистого рынка в течение 2008-2011 гг. были достаточно высокими и составляли более 200% ежегодно. Его объем увеличился с 600 тыс. евро в 2008 г. до 2,4 млн. евро в 2011 г. [9; 10]. Об этом свидетельствуют и данные экспертов FiVL, согласно которым доля экологически чистой продукции в структуре производства АПК Украины постоянно увеличивается и составляет в настоящее время 5-10% [11]. Это обусловлено растущим потребительским спросом, повышением популярности здорового образа жизни, увеличением конкуренции среди производителей вследствие увеличения количества предприятий по производству экологически чистой продукции АПК. Из-за отсутствия официальной статистики, к сожалению, невозможно точно определить место экологически чистого производства в структуре валовой продукции АПК Украины и уровня занятости населения в этой сфере.

Экологически чистое сельскохозяйственное производство сосредоточено в аграрных регионах с плодородными почвами и наиболее благоприятными экологическими условиями (рис. 1). Прежде всего, это южные (Одесская, Херсонская), западные (Тернопольская, Винницкая, Закарпатская, Хмельницкая, Львовская) и центральные области (Полтавская, Черкасская) [9; 12]. Данные рис. 1 свидетельствуют о том, что в Украине предприятия по производству экологически чистой продукции АПК больше сосредоточены в западном регионе, что связано с высоким уровнем развития здесь фермерства и традиционными навыками подсобного хозяйства. Самая большая концентрация данных предприятий находится под Киевом, что связано с имеющимся спросом и высоким уровнем платежеспособности населения столицы. В то же время наименьшая их концентрация в южных и юго-восточных регионах (Донецкая, Луганская, Запорожская области). Это связано с неблагоприятной экологической ситуацией территории и низким потребительским спросом на дорогую и высококачественную продовольственную продукцию.

Экологически чистые сельскохозяйственные предприятия по производству экологически чистой продукции в Украине преимущественно крупные – средняя площадь от 1 до 5 тыс. га [13]. Вместе с тем существует значительное количество мелких хозяйств площадью от 20 до 100 га [11].

В последние годы наблюдается тенденция постепенного уменьшения размеров предприятий, специализирующихся на производстве экологически чистой продукции – с 3,4 тыс. га в 2004 г. до 2,2 тыс. га в 2009 г. [17]. Это связано с изменениями, которые произошли в специализации предприятий – увеличился спрос населения на свежую, в частности плодоовощную продукцию. Это привело к увеличению количества мелких хозяйств, которые являются более рентабельными при производстве свежей продукции. Основой

специализации крупных агропредприятий, главным образом, является производство зерновых, зернобобовых и масличных культур. Ориентируются эти предприятия на природно-климатические условия территории и усиленный экспорт.



Украина. Экологическая ситуация и размещение сельскохозяйственных предприятий по производству экологически чистой продукции АПК, 2012 г. (составлено автором по [14, 15, 16]).

Сейчас в структуре посевов экологически чистых сельскохозяйственных культур самую большую долю (60%) занимают посевы пшеницы, ячменя, подсолнечника и кукурузы, 4% приходится на горох, 1% – на рапс и гречиху, 34% распределяется между такими культурами как соя, рис, рожь, овес, сорго, просо, горчица, сахарная свекла, эспарцет [11]. Почти вся (около 90-95%) произведенная экологически чистая продукция сельского хозяйства идет на экспорт, прежде всего в страны Европы (Германия, Австрия, Италия, Франция, Чехия, Польша). Украина является важным экспортером экологически чистых зерновых, зернобобовых и масличных культур. Следует отметить, что масличные культуры имеют не только продовольственное значение, а являются также сырьем для производства органического топлива. Овощная и плодово-ягодная продукция, крупы, соки, сиропы, повидло, сухофрукты, мед, мясные и молочные продукты производятся в незначительных количествах.

Производство экологически чистой продукции АПК в Украине имеет преимущественно растениеводческое направление. Производство продукции животноводства осложняется из-за неэффективной организации рынков сбыта, в частности внутреннего, требует высоких капитальных затрат, из-за чего может быть убыточным.

Промышленная переработка экологически чистого сельскохозяйственного сырья и производство готовой продукции недостаточно развито. Так, в 2011 г. насчитывалось всего 33 сертифицированных предприятия. Однако, начиная с 2009 г. их количество постепенно увеличивается. Основной продукцией переработки являются: крупы и мука, соки, сиропы, повидло, сухофрукты, мясные изделия (колбаса, паплет), молочные продукты (молоко, кефир, сливочное масло, сметана, йогурт, ряженка) [18].

Несовершенной является маркетинговая и рекламная деятельность в экологически чистом секторе. В 2011 г. только пять организаций занимались маркетингом в этой сфере [18]. Развитие маркетинга и рекламы имеет важное значение для активного влияния на потребительский спрос и расширение продаж местной продукции. Особенностью современного продовольственного рынка в Украине является отсутствие единого информационного поля. Значительное количество производителей и потребителей недостаточно информированы о том, что считать экологически чистой продукцией, как ее необходимо маркировать и каким стандартам она должна соответствовать.

Сейчас значительный процент отечественных потребителей не имеют четкого понимания понятия «экологически чистая продукция». Это подтвердили данные социологического исследования, проведенного автором в 2012 году [19]. Так, 63% респондентов отметили, что такая продукция должна иметь соответствующий сертификат качества, 39% – зарегистрированный «экологически чистый» маркировочный знак (логотип). Незначительное количество респондентов (29%) считает, что данная продукция производится только на сертифицированных экологически чистых предприятиях. Большинство опрошенных считают, что экологически чистая продукция не содержит химических добавок, усилителей вкуса, консервантов, красителей – 87%, ГМО – 75%, производится без применения химических средств защиты растений (пестицидов, гербицидов) – 80%.

Переход от традиционных к экологически чистым технологиям производства предполагает обязательное инспектирование и сертификацию всех производственных циклов (включая утилизацию продукции). Правила их прохождения утверждены в стандартах Постановления Совета (ЕС) 834/2007, Постановлений Комиссии (ЕС) 889/2008 и 1235/2008, стандартах IFOAM и Национальной органической программы США (NOP – National Organic Program).

Поскольку в Украине отсутствует национальная система инспекции и сертификации экологически чистого производства, ее функции выполняют иностранные организации (их около 10). Прежде всего это SKAL International

и Control Union Ukraine (Нидерланды), Lacom (Германия), BioKontrol Hungary (Венгрия), Bio Inspecta и ИМО (Швейцария), Maharishi Vedic Organic Institute (США) и другие [11]. Большую часть (около 65-75%) сельскохозяйственных земель, отведенных под экологически чистое земледелие, инспектирует «Control Union Ukraine». Это независимый инспекционный и сертификационный орган, аккредитованный Нидерландским Аккредитационным Советом, осуществляющий свою деятельность на международном уровне.

Следует отметить, что в то же время в Украине проводить инспекцию и сертификацию экологически чистых хозяйств имеют право и отечественные предприятия по метрологии и стандартизации, которые выполняют работы по ГОСТ ISO 14020-2003, ISO 14021-2002, ISO 14024-2002. Это нормативные документы в области сертификации, касающиеся вопросов экологической маркировки. Так, в ДСТУ ISO 14020-2003 задекларированы общие принципы экологической маркировки; в ДСТУ ISO 14021-2002 – экологические самодекларации; в ДСТУ ISO 14024-2002 – принципы и методы экологической маркировки.

Кроме этого, инспекцией и сертификацией занимаются негосударственные организации, такие как ООО «Органик стандарт», Всеукраинская общественная организация «Живая планета» и Международная общественная Ассоциация участников биопроизводства «Биолан», которые предоставляют сертификаты по международным правилам. Эти организации были созданы в контексте развития экологической маркировки в Украине с целью защиты интересов производителей экологически чистой продукции АПК, содействию продвижения отечественной продукции на внутренние и внешние продовольственные рынки.

Необходимым условием для реализации экологически чистой продукции является наличие соответствующего зарегистрированного маркировочного знака (логотипа). Он должен засвидетельствовать, что эта продукция произведена по правилам экологически чистого производства, гарантировать ее высокое качество, отсутствие ГМО, а также констатировать отсутствие химической обработки в процессе выращивания и хранения. Украинская экологически чистая продукция АПК маркируется главным образом международными знаками качества. В Украине есть отечественный знак «Экологически чисто и безопасно» (эмблема «Зеленый журавль»), который зарегистрирован в системе международной экологической маркировки Global Ecolabelling Network (GEN) [20]. Несмотря на определенное развитие экологической маркировки в Украине, отечественные потребители часто не соглашаются платить большую цену за экологически чистую продукцию, объясняя свое решение недоверием к информации, особенно на этапе сертификации. Это подтвердили и данные социологического исследования [19]: только 9% опрошенных потребителей доверяет знакам маркировки (логотипам).

В целом, развитие производства экологически чистой продукции АПК в Украине медленное, однако стабильное; постепенно происходит диверсификация производства. Несмотря на определенные положительные тенденции, дальнейшее развитие и реализация потенциала производства экологически чистой продукции сдерживается рядом проблем. Основными из них являются: отсутствие системы государственной поддержки этой отрасли АПК, отсутствие национальной системы инспекции и сертификации экологически чистой продовольственной продукции, недостаточная мотивация к производству и, соответственно, ограниченность предложения со стороны производителей, неэффективная информационная поддержка экологически чистого сектора и т.д. Возникает необходимость создания комплексной государственной стратегии развития экологически чистого аграрного производства, в которой должны сочетаться экологические, экономические и социальные аспекты. Важное значение имеет разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности производства, рациональное использование природных ресурсов, стимулирование спроса, повышение конкурентоспособности на международных рынках.

Производство экологически чистой продукции АПК в Украине имеет значительные потенциальные возможности развития. А именно: благоприятные природно-климатические условия, выгодное экономико-географическое положение, наличие трудовых ресурсов в сельской местности, растущий внутренний потребительский спрос на экологически чистую продукцию и т.д. Для их эффективной реализации необходимо внедрять экологическое земледелие в районах с благоприятными природно-экологическими условиями, развивать промышленную переработку сельскохозяйственного сырья на основе экологически безопасных технологий. Одним из перспективных регионов для развития производства экологически чистой продукции АПК является лесостепная зона (особенно юго-восточные районы Полтавской, восточные и северные районы Винницкой, западные районы Черкасской областей). Стимулировать развитие экологически чистого производства необходимо и в районах со значительным уровнем потребительского спроса (вокруг крупных городов, в Донецко-Приднепровском регионе). Однако важным условием здесь является наличие экологически чистых земель.

Особое значение имеет повышение уровня популяризации экологически чистой продовольственной продукции и формирования экологической маркетинговой стратегии, проведение активных информационных и рекламных мероприятий с целью стимулирования внутреннего спроса на эту продукцию. Большое значение имеет развитие малого и среднего бизнеса, привлечения инвестиционных ресурсов в аграрную сферу. Позитивное влияние будет иметь совершенствование сети сбыта экологически чистой продукции, создание специализированных магазинов и рынков, расширение экспортной деятельности.



Производство экологически чистой продукции является перспективным направлением развития отечественного АПК. Сейчас Украина занимает ведущие позиции по отдельным культурам на мировом рынке экологически чистой продукции (зерновые, зернобобовые, масличные, плодово-ягодные) и имеет значительный потенциал для увеличения объемов производства с целью удовлетворения внутреннего потребительского спроса и расширения экспорта. Дальнейшее развитие производства экологически чистой продукции будет способствовать эффективному развитию АПК, повышению агротехнического потенциала земель, сохранению окружающей среды, развитию сельской местности и повышению занятости сельских жителей. Повышение экологической безопасности и качества аграрной продукции имеет большое значение для сохранения здоровья населения и поддержания экологического равновесия окружающей среды.

#### *Литература*

1. Willer, H. And Klicher, L. (2011): The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2011. IFOAM & FiBL 2011.
2. Willer, H, and Kilcher, L. (2012) The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2012. IFOAM, Bonn, and FiBL, Frick.
3. Barrett, Stephen. "Organic" Foods: certification does not protect consumers. NutriWatch: Your Guide to Sensible Nutrition, October 2002. Available from: <http://www.nutriwatch.org/04Foods/organic.html>. June 2010.
4. FiBL & IFOAM (2009): Global organic agriculture statistics. The Organic-World.net homepage, FiBL. Available from: [www.organic-world.net/statistics.html](http://www.organic-world.net/statistics.html). June 2010.
5. Lockie Stewart, Lyons Kristen, Lawrence Geoffrey, Mummery Kerry Eating "Green": motivations behind organic food consumption in Australia. Sociologia ruralis, Vol 42, Number 1, January 2002, pp. 23 – 40.
6. Zanolli Raffaele, Naspetti Simona, (2002) «Consumer motivations in the purchase of organic food: A means-end approach», British Food Journal, Vol. 104 Iss: 8, pp.643 – 653.
7. Артиш В.І. Ринок української органічної продукції та перспективи його розвитку // Посібник українського хлібороба: Науково-практичний збірник. – 2008. – с. 113-115.
8. Willer, H. And Yussefi, M. (2003): Organic Agriculture Worldwide – Statistics and Future Prospects. – Bad Dürkheim: SÖL, 2003.
9. Перспективні сфери інвестування інноваційних розробок в Україні [Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»] / І. В. Одоцюк, О. М. Фащевська, І. В. Дульська, О. А. Ткачова. – 2011. – № 6.

10. Аналітичні дослідження органічного виробництва в Україні [Електронний ресурс] // Федерація органічного руху України. – Режим доступу: <http://organic.com.ua/>.
11. Overview of international organic market development and potential export markets for organic products of Ukraine. Monika Schneider, Toralf Richter, Christoph Spahn, Katrin Portmann.
12. Vovk V., Kapshtyk M. Organic sector in Ukraine 2004: A summary of the present state, challenges and strategy discussions.
13. Willer H., Minou Y. The world of organic agriculture. Statistics and emerging trends 2006. // Germany, 2006.
14. Нагірна В.П. Інтегральний потенціал території у контексті господарської діяльності регіону // Укр. геогр. журн. – 2010. – №2. – с. 32-39.
15. Прес-тур до агропідприємства «Агроекологія» у рамках інформаційної кампанії спільного проекту Держземагентства України та Світового банку «Видача державних актів на право власності на землю в сільській місцевості та розвиток системи кадастру» (Інформаційні матеріали).
16. Україна. Еколого-географічний атлас. Атлас-монографія. – К.: Варта, 2006. – 220 с. (196 с.).
17. Галяс А., Капштик М., Бакун Ю. Органічне агровиробництво: нові ринкові можливості та виклики для виробників зерна в Україні // Проект “Якість зерна та система кредитування сільського господарства в Україні – фаза II”. – Київ. – 2008. – 71 с.
18. <http://www.organicstandard.com.ua/ua/clients> – Сертифікаційна компанія «Органік Стандарт».
19. Єрошина Т. В. Особливості формування споживчого попиту на екологічно чисту продукцію АПК в Україні / Т. В. Єрошина // Вісник НУВГП: Зб. наук. праць. – Серія: Економіка. – 2012. – Випуск 1 (57). – с. 120-128
20. Ершова Е. Перспективи «зеленого» дифференціювання // Компаньон. – 2005. – №41. – с. 18-21.

**С. А. Парсян<sup>1</sup>**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБУВНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОСТОВА-НА-ДОНУ**

Российский обувной рынок представляет собой лишь малую часть соответствующего мирового рынка. Основная продукция многих крупных российских компаний представлена рабочей обувью и обувью, произведенной по заказу силовых структур. Доля российской обуви на собственном рынке

<sup>1</sup> **Парсян Сурен Акопович**, аспирант Армянского государственного экономического университета.